

プロモツール、広島もとまち水族館の香り演出を担当

空間ごとの世界観を香りで演出し、五感で楽しむ新しい水族館体験を実現へ

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジーカンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役会長：井上 賢一、代表取締役社長：緒方 健介、以下：当社）は株式会社アクアメント（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：大倉 一夫）が運営する「広島もとまち水族館」（所在地：広島市中区基町、館長：佐藤 文宏）の館内の2つのエリアの香りの空間演出を担当したことをお知らせします。



広島もとまち水族館について：<https://aquarium-hiroshima.com/>

訪れる人々を生命の舞台へと誘い、都市の中でも海の中のような没入体験もできる水族館

広島もとまち水族館は「水といのちのミュージアム」を展示コンセプトに、空間演出型的水族館として2025年10月、広島市中心部・基町クレド・パセーラ7階に誕生しました。延床面積約2,700㎡の館内には、66基の展示水槽を配置し、約200種類（3,000点）の生きものたちが来場者を迎えます。展示空間は、洞窟、森、水中世界などの8つのエリアで構成され、それぞれ異なるメッセージを発信。生命の力強さと儚さを描き出すとともに、香りや環境音、動きのある照明や映像演出を取り入れ、訪れる人々を水の世界へと没入させます。五感を刺激するエンターテインメントと学びの機会を提供し、幅広い世代の方々や観光客にも親しみやすい場を創出することで、地域の賑わい創出や観光・文化の振興に貢献を目指しています。

この度、本水族館を運営するアクアメント社と当社プロモツールとの別の水族館における同様の取り組みが来場者から高い評価を得たことを受け、本水族館においても館内の2つのエリア「海の花鳥風月」と「Marine note」に、それぞれ香りが導入されました。様々な空間に最適な拡散できる処方と設計を行う調香師チームの高度な技術と、小さなお子様からご年配の方まで安心して体験できる安全性の高い処方も評価され、今回も当社を採用いただきました。

展示施設の新たな手法、香りを使って記憶に残る体験を提供

水族館をはじめとする展示施設では、視覚・聴覚に依存した演出が中心で、記憶に残りにくいという課題もありました。近年は、嗅覚に訴えかける「体験」の重要性が高まりつつあり、香りを用いた空間演出が注目されています。空間に香りを添えることで、来場者の印象を深められるほか、そのユニークさから他施設と差別化や、観光資源としての独自性の確立も可能となることで、地域文化施設としてのブランド価値向上にも寄与します。プロモツールは、映画『チャーリーとチョコレート工場』の販促における嗅覚演出を皮切りに、博物館や水族館など様々な施設の課題を「香り」というユニークなアプローチで解決してきました。

今回のように、エリアによって異なる香りを導入することで、空間ごとの個性と物語性を際立たせ、来場者の探索意欲を促進する効果が期待されます。結果として、満足度の向上やリピーターの獲得、施設の回遊性向上にもつながります。今後も当社は、施設の特性に応じた香りの提案を通じて、体験価値の向上と文化的な空間の深化に貢献してまいります。

日本有数の「香りエンターテインメント」専門チームのサービスについて

近年、視覚や聴覚だけでなく、香りやニオイといった嗅覚を駆使し、展示物の魅力とリアリティを最大限に引き立てるような演出を取り入れた展示会や、博物館、水族館などの施設が増えています。当社はこれまで、このような施設において、展示テーマや展示コンテンツを楽しく、そして分かりやすく伝えるための香りやニオイを再現し、提供しています。

当社は2005年に映画『チャーリーとチョコレート工場』の販促策として、映画館内でチョコレートの香りを流すことを提案したことをきっかけにエンターテイメント目的でニオイ演出する分野に進出しました。以来、経験豊富な当社調香師が、実際の香りやニオイを嗅ぎ、提供される情報を基に開発を行うことで、製品自体の香りや生物特有のニオイなど、あらゆる香りやニオイの再現ができることが当社の強みです。また、当社が独自に開発した高級業務用アロマディフューザーで、展示に最適な香りやニオイをより効果的に演出することも可能です。当社の香りやニオイの開発技術を活かして、今後も様々な展示施設をサポートし、より多くの方が楽しめる演出に貢献してまいります。

<当社プロデュース事例>

- 映画「チャーリーとチョコレート工場」でチョコレートの香り演出
- アサヒ飲料群馬工場「カルピス」みらいのミュージアムで香り演出
- サントリー伊右衛門特別イベント「五感でたのしもう伊右衛門 四季体感シアター」で香り演出
- サンシャイン水族館特別展「毒毒毒毒毒毒毒毒展（もうどく展）ReMix」でスカンクのニオイ
- サンシャイン水族館特別展「毒毒毒毒毒毒毒毒展 極（もうどく展 きわみ）」のサソリモドキ
- サンシャイン水族館特別展「ざんねんないきもの展」でカメムシのニオイ
- サンシャイン水族館特別展「変ないきもの展3+うんこ」にて、ウミウのうんこ、ゾウのうんこ、クジラのうんこ3種のニオイ
- サンシャイン水族館 クラゲをメインにした新エリア「海月空感（くらげくうかん）」 エリアごとの3種類の空間演出、グッズ製作
- サンシャイン展望台 まっくらたいむ 香りの演出
- 島根県立しまね海洋館 春の特別展「生き物たちの落とし物 ～うんちができるまで～」にて、ペンギン・アザラシのうんちのニオイ
- 国立科学博物館 特別展「ワイン展ーぶどうから生まれた奇跡ー」でワインにちなんだ香り
- 国立科学博物館 特別展 「毒」にて未完熟マンゴーの香りを再現
- 琵琶湖博物館で鮎ずしのニオイ
- ミュージアムパーク茨城県自然博物館で25種類の果物の香り制作
- 東京おもちゃショー2024 タカラトミーアーツ「宇宙なんちゃらこてつくん」ブースへ「宇宙の香り®」を提供
- 東京ドームシティにある宇宙体感施設『Space Travelium TeNQ』へ「宇宙の香り®」を提供
- イオンモール羽生「ちきゅうのにわ」へ「宇宙の香り®」を提供

他、多数の実績あり

プロモツール株式会社について



私たちは日本発のあらゆる香りとニオイを創る「セントテクノロジーカンパニー」です。心地よい空間を演出するアロマから、プロモーションやエンターテインメント、さらには人々の心身の健康をサポートする機能性フレグランスまで、香りに関するあらゆるニーズに応えます。香りの力で豊かな社会を実現し、セントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界に認められることを目指します。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役会長 井上賢一、代表取締役社長 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- ：(4)香り見本（アロマテスター）
- ：(5)香りプロモーション（香りDM等）
- ：(6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ：<https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア：<https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房「L'esprit」：<https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：m.izawa@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000220.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/23783