

「香り×ベンチャー」のプロモツール、通年インターンシップ募集開始のお知らせ

一流のプロフェッショナルと働く、3ヶ月で内定が出る選抜型プログラム

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジーカンパニー、プロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役会長：井上賢一、代表取締役社長：緒方健介、以下当社）は、次世代の「香りビジネス」を担う人材発掘のため、正社員登用前提の通年インターンシップ募集を開始しました。

本プログラムは、単なる就業体験ではなく、参加初日から実プロジェクトに配属される選抜型インターンです。3ヶ月間の成果のみで正社員内定が決定し、合格者はそのまま即戦力として活躍いただきます。

当社には、日本トップレベルの若手パフューマーをはじめ、BCG、A.T. カーニー、アマゾン等の出身者が集結しており、少数精鋭チームの中で事業の中核を担う経験が可能です。



大企業では得られない“圧倒的な成長速度”

1. 一流のプロと働く少数精鋭の実践インターン

当社が手掛ける「オリジナルアロマ制作（調香）」「香り空間デザイン（香りブランディング）」の実案件に配属。本社オフィス（文京区）または香り技術研究所（さいたま市）で、創香・商品企画・マー

ケティング・セールスまで一気通貫で学べます。

2. 3ヶ月で1年分の成長を約束

日本航空、ソニーマーケティング、コーセーなどの案件に挑戦し、短いPDCAで急成長。

最高峰のメンター陣から毎日直接フィードバックを受け、思考と実務の両面を磨けます。

（参考）当社プロフェッショナルチーム：<https://www.promotool.jp/team/>

募集背景

アロマ（香り）のビジネス活用は急拡大しており、日本でも当社の調香がJAL国内全ラウンジに採用されるなど、企業ブランディング・空間演出・ヘアケア製品等の商品企画において需要が増加しています。本インターンでは、香りビジネスの最前線を体感し、香りがどのように価値を生むのかを実践的に学ぶ機会を提供します。

インターン生からの生の声

製品企画部インターン：大久保 慶隆（慶應義塾大学 総合政策学部4年：26卒トップ内定）



緒方社長のもとで事業に関わる機会に強く興味を持ち、現在は「香り空間デザイン」を担当。お客様からの「香りがとても良い」「安心して使える」というフィードバックを直接受け、大きなやりがいを感じています。初めは受発注業務が精いっぱいでしたが、今では納期やクライアントの意図を踏まえた行動ができ、業務全体を俯瞰できるようになりました。和やかで意見交換しやすい環境も魅力です。

マーケティング部インターン：山尾 陽飛（京都大学 総合人間学部理系1年）

SNS発信に関心をもち応募。現在はSEO記事の作成を担当し、内容考案から記事投稿まで行っています。自分で手掛けた記事が「調香師のアトリエ」に掲載される達成感は格別。生成AIを活用しながらも、会社の魅力や想いをどう表現するかを学び、週次のフィードバックで日々成長を実感しています。



プロモツール株式会社代表取締役社長 緒方健介より

「大企業で順番を待つより、ジャイアントキリングで勝負したい」

そんな覚悟を持つあなたの挑戦を、心から歓迎します。

香りとテクノロジーを融合し、香りを通して人を幸せにする世界の創造を追求し、人に寄り添うセントテクノロジーカンパニーを目指す当社の想いに共感できる方のご応募をお待ちしております。

■募集職種

- ・調香師サポート（香り技術研究所、さいたま市）
- ・商品企画（本社、東京都文京区）
- ・マーケティングサポート（本社、東京都文京区）

■募集期間

2025年12月～2026年11月（応相談）

先着順に選考開始、日程は応相談

■対象

卒業年度問わず大学院、大学に在学中の方（調香師サポートは理系学部・院在学中のみ）

■募集人数

若干名。※受け入れには選考がございます。

■手当・待遇

- ・時給1,300円
- ・ご自宅（首都圏）からオフィスまでの交通費支給

■応募方法

下記URLで詳細をご確認の上、ご応募下さい。

<https://www.promotool.jp/recruit/>

- ・ 期間：2025年12月～2026年11月（日程は応相談）
- ・ 調香師・商品企画・セーマーケティングのいずれかの職種

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a dark red rectangular background.

私たちは日本発のあらゆる香りとニオイを創る「セントテクノロジーカンパニー」です。心地よい空間を演出するアロマから、プロモーションやエンターテインメント、さらには人々の心身の健康をサポートする機能性フレグランスまで、香りに関するあらゆるニーズに応えます。香りの力で豊かな社会を実現し、セントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界に認められることを目指します。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役会長 井上賢一、代表取締役社長 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ： (1)香りブランディング（オリジナルアロマ）
- ： (2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
- ： (3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- ： (4)香り見本（アロマテスター）
- ： (5)香りプロモーション（香りDM等）
- ： (6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ：<https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア：<https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房「L'esprit」：<https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：m.izawa@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000221.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783