

プロモツール、「セントSTICK」ホワイトティー&タイムの香りが、前年比売上162%増！

日本有数の調香師たちが創る日本最高品質クラスのホワイトティー&タイム

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジーカンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役会長：井上賢一、代表取締役社長：緒方健介、以下：当社）は、当社が開発・販売しているスティック型アロマディフューザーの「セントSTICKシリーズ」の「ホワイトティー&タイム」の売上が162%増を達成したことをお知らせします。



セントSTICK ホワイトティー&タイム

近年、香りを取り入れた生活が広がりを見せています。コロナ禍をきっかけに、当社にも個人のお客様からの香り製品の購入が増加傾向にあり、ヘアケア製品や日用品における香りの付加価値も重要な訴求ポイントとなっており、香りが生活に身近になってきています。

このような中、プロモツール社のセントSTICK「ホワイトティー&タイム」の2024年における販売数は、2023年度に比べ162%増加いたしました。特にオンラインショップを經由しての購入が増加しており、個人のお客様を中心に人気が高まっております。既に日本でも定番化された「ホワイトティー&タイム」ですが、当社専属の日本有数の調香師たちが創る「ホワイトティー&タイム」の質の高さが非常に評価されているものを考えられます。加えてセントSTICK自体の手軽さ、当社製品全般における香りの持続性や安全性（※1）が高く評価されていることも要因と考えられます。

また、当社の「ホワイトティー&タイム」は、レモン、ベルガモット、柚子の爽やかなトップノートから始まり、ローズ、ジャスミン、タイムの豊かなミドルノート、そしてアンバーとムスクの落ち着いたラストノートで締めくくられます。ティーの香りにタイムや柚子の要素を加え、しっかりと香りが楽しめるように調香しているほか、トップのシトラスとミドルのローズの香りはラストまで続くように調香して、全体にしっかりと香ります。



当社の「ホワイトティー&タイム」は非常に洗練された香りであることもあって、企業や商業施設からご採用いただく機会が非常に増え、当社のオリジナルのアロマの中でも人気No.1の香りとなっており、オフィスや店舗の空間演出としての導入実績もトップです。

当社は、今後も高品質な香り製品を提供し、企業のみならず、個人の方の生活に彩りを添えるための商品提案も行ってまいります。

ホワイトティー&タイム チーフクリエイティブディレクター シニア調香師 渡辺武志プロフィール

調香師学校卒業後、当社入社。

入社以来、JALエグゼクティブラウンジやJRタワーホテル日航札幌等数々のオリジナルアロマ創香プロジェクトをリードし、天才の名を欲しいままにする。香り（アロマ）のみならずあらゆるニオイを再現する日本有数の究極の嗅覚の持ち主。日本調香界において若手NO.1パフューマーとの呼び声が高い。



「セントSTICK」の特徴

「セントSTICK」は、特殊な棒状の紙に香料を含浸させたスティック型ディフューザーです。香料を予めスティックに含浸させておくことで、液体や火、熱を必要とせず、置くだけで周囲に香りが広がる優れモノですので、場所を選ばず幅広い場所でご使用いただけます。特に液体アロマディフューザーのように、誤って倒してしまっても液体がこぼれる心配がないため、ホテルの客室、ウェルカムエリア、店舗の受付など、様々なおもてなし空間で、かつ安全性が求められる空間に最適（※2）です。当社が誇る日本有数の調香師によって計算され調香された香りは1ヶ月程度持続し（※3）、スタイリッシュなデザインにより、ホテルやモデルルーム等のラグジュアリー空間で洗練されたブランディングツールとしても活用いただけます。またホテルに滞在されたお客様が持ち帰る上品なお土産としても喜ばれています。



※1:当社が開発する香りは、IFRA(国際化粧品香料協会)/RIFM（化粧品香料原料安全性研究所）」の厳格な基準と規制に即した安全性の高い香料を使用して開発しております。IFRAは世界の香料原料の安全性を決定する唯一の国際機関であり、IFRAに加盟する世界の香料会社は毎年改定される香料原料の安全基準に沿って、使用する香料の選定や配合率を変更し、ブレンドの安全性を担保しています。

このIFRAの安全性基準（IFRAスタンダード）は、国際的な研究所であるRIFMのデータに基づいて、IFRAが管理・設定しています。IFRAスタンダードは、香料業界とは無関係の毒性学、薬理学、皮膚科学等の分野の世界的な権威で、且つ完全に中立な立場の学者達によって構成されるエキスパートパネルで定められている極めて厳格で信頼性の高い基準です。

※2 香りの種類によって香りの持続期間は前後します。

※3 「セントSTICK」をスタンドや容器に入れずに塗装してあるテーブルやデスクの上に直接置かないでください。塗装が剥げることがあります。

プロモツール株式会社について

PROMOTOOL

あらゆる香りとニオイを創る“セントテクノロジーカンパニー（香りとニオイの技術）”として、市場のあらゆるニーズに対応できる香りとニオイ創りのプロフェッショナル集団です。空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマの会社ではなく、販促目的やエンターテイメント用途に用いる香りに加え、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求可能な香りの開発も進めており、香りやニオイに関する市場のあらゆるニーズに対応し、香りで生活を豊かにできるセントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界で認められる存在になることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地. : 東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表. : 代表取締役会長 井上賢一、代表取締役社長 緒方健介

事業内容 : 香料及び芳香器の製造販売

: (1)香りブランディング（オリジナルアロマ）

: (2)香り空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）

: (3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）

: (4)香り見本（アロマテスター）

: (5)香りプロモーション（香りDM等）

: (6)香りエンターテインメント演出

公式ホームページ : <https://www.promotool.jp/>

公式オンラインストア : <https://essenceon.jp/store/>

調香体験香房「L'esprit」 : <https://lesprit.shop/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当 : 広報担当 井沢

TEL : 03-5940-6637

FAX : 03-5940-6685

E-MAIL : m.izawa@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000164.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783