

プロモツールの「アロマテスター」、スモカ歯磨の香り見本に採用！

香り見本は、“調香師が在籍していること”で選ばれる時代に

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジーカンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役会長：井上賢一、代表取締役社長：緒方健介、以下：当社）は、スモカ歯磨株式会社（本社：大阪市西淀川区、代表取締役社長 藤野 和仁、以下：スモカ歯磨）が展開する歯磨き粉「MASHIRO」ならびに「COSMiON」の香り見本に、当社の「アロマテスター」が採用されたことをお知らせします。

歯磨き粉の香り見本としては、日本初※の採用となります。



スモカ歯磨の製品情報： <https://www.smoca.jp/>

他社では難しかった商品の香りの良さの訴求を、当社の調香師の技術力でブレークスルー！

スモカ歯磨では、「効く、歯磨き粉」をモットーに、歯磨き粉とは思えないおしゃれなパッケージと粉タイプの歯磨き粉という独自性を持ち合わせた「MASHIRO」や、朝と夜とで使い分ける歯磨き粉「COSMiON」など歯磨き粉の効果はもちろんのこと、香りも楽しめる点をセールスポイントにしています。しかし、粉ハミガキコである「MASHIRO」はその製品の特性上、店頭でキャップを開けると粉が飛び散ってしまうリスクがあり、製品自体をテスターとして配置することは難しく、今までは香料を染み込ませたコットンを容器に入れ、香り見本として設置していましたが、香りの持続性や見た目の観点からテスターの見直しを行うことになり、当社のプッシュタイプのアロマテスターが採用されました。当社のアロマテスターが採用された理由は、その洗練されたテスター機能だけでなく、当社が誇る日本有数の調香師による香りの再現性と開発力、そして当社のこれまでの長い実績が評価されたことにあります。



従来の香り見本では難しかった香りの再現性と持続性を向上させると言う課題を克服しただけでなく、香りの見本として粉がこぼれず、取り扱いが容易となり、「テスターで香りをお試し頂いた後に購入に繋がる割合が増えた。」との声をスモカ歯磨のスタッフの方々から頂いており、当社のアロマテスターが、商品本来の香りをより正確に訴求できるテスターであることが評価されました。

当社は、これからもクライアントの製品の魅力を存分に伝える香り見本や香りサンプルを開発し続け、より高い効果のあるセールスプロモーションのサポートをしております。

※日本初：2025年3月時点 自社調べ

香り見本市場において長年の実績とトップクラスのシェアを持つ当社（プロモツール株式会社）が、国内で初めて歯磨き粉製品向けの香り見本を開発しました。また、当社が調査した範囲では、これまで国内で歯磨き粉製品向けの香り見本が製造・提供された事例が確認されていないことから、「日本初」としております。

当社のアロマテスターは、香りの持ちが長くコスパも高いプッシュタイプの香り見本！

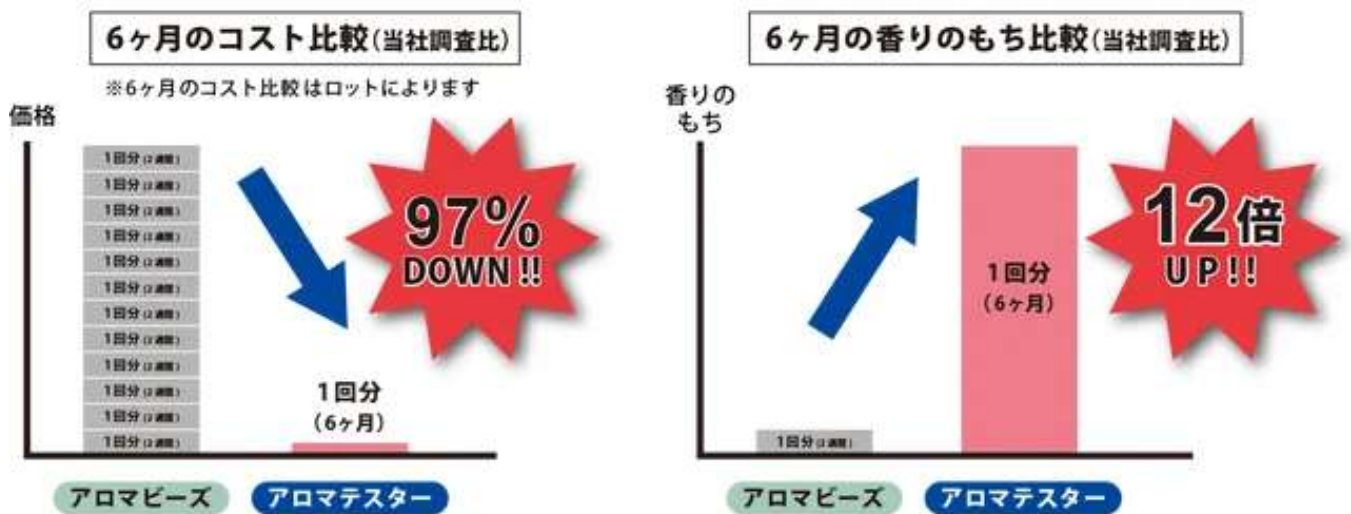
当社のアロマテスターは、香水をはじめ、化粧品や洗剤、柔軟剤、芳香剤、そしてお菓子やコーヒー等の、香りで訴求する商品の商品棚設置用の香り見本です。前面には、製品写真や文字情報を印刷でき、スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター等の商品棚に取り付けられます。プッシュタイプですので、前面を押すたびにフレッシュな製品の香りを試すことができます。



香りを知り尽くした日本有数の調香師たちが在籍する当社香り技術研究所の高い技術力

商品の香りを忠実に再現できる技術を基に、当社は、以前主流だったビーズタイプの香り見本の「香りの持ちが悪い」という課題を解決するべく、2008年に「アロマテスター」を開発し実用新案を取得しました。当社の「アロマテスター」の香りの持ちは、短くても3ヵ月程度（長い場合は1年以上）と長く、2週間程度で交換が必要なビーズタイプよりも、商品あたりに必要なコストを大幅に下げることにも成功しました(※1)。これは、アルミ袋を使用し、香りをフレッシュな状態に保ちながら、且つ開口部を1~1.5mmの小さな穴にすることで、香りが自然揮散することを防いでいることによります。販売開

始以来、香り見本業界でトップクラスのシェアを獲得し、香り見本のスタンダードとしての地位を獲得しています。



また、日本有数の調香師たちが在籍する「香り技術研究所」を有しており、その商品の香りを忠実に再現できる技術があることもクライアントから高く評価されている理由の一つです。（※2）

アロマテスターの詳細・問い合わせ先

※1：香りの持ちは香料により個体差があります。

※2：商品の香料を香り見本に含浸させますが、商品には香料以外の原料が含まれているため、同じ香りとならない場合もあります。商品そのものの香りにしたい、海外品のため香料の調達が難しいなど様々なご要望にも対応できる場合があるので、お気軽にお問い合わせください。

アロマテスター導入事例

- ・大手化粧品メーカーシャンプー・コンディショナーの香り訴求！
- ・大手化粧品メーカー香水の香り訴求！
- ・大手化粧品メーカーフェイスマスクの香り訴求！
- ・大手日用品メーカー洗剤・柔軟剤の香り訴求！
- ・大手日用品メーカー入浴剤の香り訴求！
- ・大手日用品メーカー汗拭きシートの香り訴求！
- ・大手菓子メーカーチョコレートやガムの香り訴求！
- ・大手酒類メーカーのクラフトビールの香り訴求！

他多数

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font centered within a dark red rectangular background.

あらゆる香りとニオイを創る“セントテクノロジーカンパニー（香りとニオイの技術）”として、市場のあらゆるニーズに対応できる香りとニオイ創りのプロフェッショナル集団です。空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマの会社ではなく、販促目的やエンターテイメント用途に用いる香りに加え、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求可能な香りの開発も進めており、香りやニオイに関する市場のあらゆるニーズに対応し、香りで生活を豊かにできるセントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界で認められる存在になることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役会長 井上賢一、代表取締役社長 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りでブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香りで空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)OEM（香料開発及び香水・化粧品の製造・販売/香りグッズ）
- ：(4)香り見本（アロマテスター）
- ：(5)香りでプロモーション（香りDM等）
- ：(6)香りでエンターテインメント演出

URL：<https://www.promotool.jp/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL : 03-5940-6637

FAX : 03-5940-6685

E-MAIL : m.izawa@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000159.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783