

プロモツールの『アロマカード』が、累計販売個数4万枚を突破！

発売から僅か8か月で、一流企業のノベルティグッズの新しいトレンドに

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジーカンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役会長：井上賢一、代表取締役社長：緒方健介、以下：当社）は、一流企業のノベルティなどにご活用いただいている「アロマカード」が2024年6月販売開始以来、売上好調により僅か8ヶ月で累計販売個数4万枚を突破したことをお知らせいたします。



[「アロマカード」の詳細はこちら](#)

『アロマカード』で貴社のブランドイメージを向上させる

ふと嗅いだ香りによって、忘れていた記憶が呼び覚まされる『プルースト効果』から、ブランドを香りで体現し、ブランド名と共にその香りを脳裏に刻み込ませ、その香りに接する機会と時間を増やせば増やすほど、ブランドの好感度は増し、ブランド価値を向上させることができると言われています。

アロマカードは、貴社のオリジナルアロマを特製カードに染み込ませ、それをノベルティとしてお客様に配布したり、通販の配送時の箱や袋に封入することで、貴社ブランドをお客様の身近なものとし、ブランドの魅力を際立たせて、貴社ブランド名をお客様の記憶に確実に記憶させることができます。

またアロマカードは、企業ブランドの世界観がよりの確に伝わるよう、オリジナルの香りを創り、その香りをブランドイメージに即したデザインを施したカードに含浸させるので、ブランドの世界観を視覚・聴覚だけでは届かない、まさに五感に訴えるブランディングやプロモーションを可能にします。このような高度な差別化戦略が可能である点が高く評価され、アロマカードはB2CのみならずB2B企業でも導入企業が増加し、累計販売数が大幅に伸びました。現在も引き続き、日々多くの企業から問い合わせが殺到しており、製造・納品を進めております。

尚、当社が開発する香りは再現性に優れているだけでなく持続性が高く、IFRA(国際香粧品香料協会)/RIFM(香粧品香料原料安全性研究所) (※)の厳格な基準と規制に即した安全性の高い香料を使用し、開発していますので、安心してお使いいただけます。

プロモツールのサービス『アロマカード®※』について

当社は香りを創香するノウハウだけでなく、これまで3000種類以上の香りを調香してきた豊富な経験と実績を持つ調香師チームと元大手広告代理店で世界的な自動車メーカーを担当していた実績を持つブランディングコンサルタントのノウハウなど、今までにないワンストップサービスを提供しています。これらのチームが企業のイメージや商品コンセプトに沿ったオリジナルアロマの創香からカードのデザインまで、クライアント企業のブランド戦略に強力に伴走します。

※『アロマカード®』は当社の登録商標です。



Aroma Cardの3つのPOINT

POINT
01

オリジナルの香りで
作れる

香りサンプルや、香りのノベルティとして
(創香費は別途)

POINT
02

封筒や包装箱等にも
同封可能

新商品の香り訴求ツールとして
通販商配送時の同梱香り販促ツールとして

POINT
03

“移り香”を
期待する用途にも

名刺香や、携帯ケースにも

「アロマカード」の問い合わせはこちら

※「IFRA(国際化粧品香料協会)/RIFM (化粧品香料原料安全性研究所)」 の厳格な基準と規制

香料原料は世界で2600種類以上もあると言われており、食品、化粧品、空間アロマなど用途に応じて安全にブレンドされる必要があります。IFRAは世界の香料原料の安全性を決定する唯一の国際機関であり、IFRAに加盟する世界の香料会社は毎年改定される香料原料の安全基準に沿って、使用する香料の選定や配合率を変更し、ブレンドの安全性を担保しています。

このIFRAの安全性基準（IFRAスタンダード）は、国際的な研究所であるRIFMのデータに基づいて、IFRAが管理・設定しています。IFRAスタンダードは、香料業界とは無関係の毒性学、薬理学、皮膚科学等の分野の世界的な権威で、且つ完全に中立な立場の学者達によって構成されるエキスパートパネルで定められている極めて厳格で信頼性の高い基準です。

プロモツール株式会社について

The logo for Promotool, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font centered within a dark purple rectangular background.

あらゆる香りとニオイを創る“セントテクノロジーカンパニー”として、市場のあらゆるニーズに対応できる香りとニオイ創りのプロフェッショナル集団です。空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマの会社ではなく、販促目的やエンターテインメント用途に用いる香りに加え、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求可能な香りの開発も進めており、香りやニオイに関する市場のあらゆるニーズに対応し、香りで生活を豊かにできるセントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界で認められる存在になることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役会長 井上賢一、代表取締役社長 緒方健介

事業内容：香料及びアロマディフューザーの製造販売

- ：(1)香りでブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香りで空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)OEM（香料の製造・販売/香りグッズ）
- ：(4)香り見本（アロマテスター）
- ：(5)香りでプロモーション（香りDM等）
- ：(6)香りでエンターテインメント演出

URL：<https://www.promotool.jp/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：m.izawa@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000158.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/23783