

プロモツール、元BCGの竹本洋平が経営管理トップとして参画のお知らせ

上場を視野に入れ、バックオフィス体制の強化も開始

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジー（香りやニオイに関する技術）カンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役会長：井上賢一、代表取締役社長：緒方健介、以下：当社）は、2024年11月に世界的な戦略コンサルティングファームであるボストンコンサルティンググループ（以下、BCG）出身の竹本洋平が経営管理部マネージャーに就任したことをお知らせいたします。



プロモツール株式会社 経営管理部マネージャー 竹本洋平（Yohei Takemoto）のプロフィール

兵庫県出身。灘中・高を経て、東京大学農学部入学。東大農学部では窒素欠乏応答における新規因子の機能解析(窒素がない環境でも育つ植物の遺伝子組み換え)を研究。卒業後BCGに入社。同社で、主として小売業や製造業各社の経営戦略の策定に従事。24年11月、当社入社、現職。ソフトバレーボールを趣味として2024年度関東大会で東京都代表に選出された異色の経歴を持つ。

参画の背景について

あらゆる香りに対応できるセントテクノロジーカンパニーを目指す当社は、1999年の創業以来、世界のあらゆる香りとニオイを創ることで4,000社を超える企業や個人を香りの面から支援してまいりました。

日本を代表する香りビジネスの会社の1つとなった当社は、日本を代表する調香師である丸山賢次をはじめ、10月に入社した鎌田、そして若手No.1との呼び声高い渡辺武志を擁する調香師チームと、大手航空会社のラウンジや高級ホテル等でのディフューザーを使った香りによる空間デザインの経験やそれに伴う優れた知見を持つアロマエンジニアチームで構成される「香り技術研究所」を持っていることが大きな特徴です。

近年販促やブランディングにおける香りの効果が広く知られてきたことで、企業の香りへの関心が非常に高まっており、急速に増えてきた多種多様な問い合わせに迅速に対応する必要性に迫られてきました。今後予測される事業拡大に合わせ、従前のバックオフィス業務の効率化を視野に入れた様々な仕組みを設計しなければならないフェーズに入ったことから、バックオフィス機能を強化の課題が浮上してきました。

この度参画した竹本は、東京大学農学部を卒業後に入社したBCGで、小売・製造業セクターの様々な企業のビジネスデューデリジェンスやコスト削減、業務効率化の分野で手腕を発揮し、多くの企業の戦略をサポートしてきました。これらの経験が規模の拡大を見込む当社の今後のビジネス展開で重要となるバックオフィスの効率化と経営戦略の策定に於いて、存分に生かせると考えております。経営管理による「守り」で盤石な体制を築きつつ、経営戦略による「攻め」で市場を切り拓くという、攻守一体で当社はビジネスを拡大してまいります。

竹本洋平からのコメント

もともと自然や植物が好きだったので、幼少期から香りに触れることが多くありました。さらに自分自身も香りに癒されて、リラックスできたり、助けられたりした経験があることから、香りの持つパワーについては関心がありました。ビジネスや経営にはもともと興味がありましたが、今回、プロモツールと出会い香りビジネスの魅力と今後の市場規模拡大する見込みや成長性を知ってさらに興味を持ちまし

た。オファーされたポジションもコンサルティングファームでこれまで培ってきた知見や経験が生かせることからプロモツールに参画することを決めました。技術力と品質の高さはもちろんのこと、技術力・品質の高さに共感しリピートくださるクライアントでいらっしゃる大企業の存在や、情熱とプライドを持って製品に向き合う経験豊富な調香師チームや営業チームの皆さんの誠実さに大変魅力的に感じております。今後市場が拡大する中、香りの品質と安全性が更に重視され、高品質の裏付けとなる高い調香技術を始めとするプロモツールの強味を更に盤石にしていきたいと考えています。

当社は香りビジネスの可能性に関心を持ち、好奇心旺盛で新しい香りビジネスを切り開いていくことに熱い情熱を傾けられる人材の参画を歓迎していますので、関心のある方は以下をご覧ください。

最新の採用情報 <https://www.promotool.jp/recruit/>

プロモツール株式会社について

The logo for PROMOTOOL, featuring the word "PROMOTOOL" in white, uppercase, sans-serif font centered within a dark purple rectangular background.

あらゆる香りとニオイを創る“セントテクノロジーカンパニー（香りとニオイの技術）”として、市場のあらゆるニーズに対応できる香りとニオイ創りのプロフェッショナル集団です。空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマの会社ではなく、販促目的やエンターテイメント用途に用いる香りや、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求可能な香りの開発も進めており、香りやニオイに関する市場のあらゆるニーズに対応し、香りで生活を豊かにできるセントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界で認められる存在になることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役会長 井上賢一、代表取締役社長 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りでブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香りで空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）

- : (3)香り見本（アロマテスター）
- : (4)香りでプロモーション（香りDM等）
- : (5)香りでエンターテインメント演出
- : (6)匂いで害獣対策

URL : <https://www.promotool.jp/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：m.izawa@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000140.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783