

香り見本「アロマテスター」受注企業のリピートが好調。累計出荷数850万個突破

プロの調香師監修だからこそオリジナルの香りの良さが伝わると高評価

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジーカンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役会長：井上賢一、代表取締役社長：緒方健介、以下：当社）は、当社の主力商品であるプッシュタイプの香り見本「アロマテスター」の累計出荷量が2014年4月発売開始以来、売上絶好調により2024年9月で販売累計個数850万個を突破したことをお知らせいたします。



当社の主力商品である、プッシュタイプの香り見本「アロマテスター」は、従来のビーズタイプと比較して香りの持ちが12倍であり、10分の1以下（いずれも当社調査比）のコストであることからヘアケアをはじめとしたビューティーケア製品の新たな香り見本として定着しつつあります。さらに、ヘアケアのみにとどまらず、ボディソープやフェイスクレンジングの香り見本の問い合わせも増加傾向にあります。金木犀をはじめとした秋の香り製品の販促に伴う香り見本受注により、前回2024年6月に800万個を突破してから、3ヶ月でさらに50万個を売り上げ、好調に推移しています。

高い香り開発技術による製品で受注企業のリピートが好調

当社では、アロマテスターのほかにも多数の芳香にまつわるサービスを提供しておりますが、経験豊富かつ香りに関する知見を有するアロマエンジニアが香りの特性と拡散性、持続性を研究・把握し、用途に最適な香りを設計できる高い技術力を誇ります。目的に応じた、最適な香料処方により、香りが効果的に長持ちするよう計算ができるといった知識と技術の融合により香り見本の質をより高め、導入した企業から高く評価されてリピート受注が増加傾向にあります。また金木犀をはじめとした秋の香りが、ヘアケアのみならずボディソープやフェイスクレンジングまで拡大していることも相まって、受注が増加したことも好調の要因の一つと考えられます。

アロマテスターはコストも香りの持ちもメリットが多いプッシュタイプの香り見本

当社のアロマテスターは、香水をはじめ、化粧品や洗剤、柔軟剤、芳香剤、そしてお菓子やコーヒー等の、香りで訴求する商品の商品棚設置用の香り見本です。前面には、製品写真や文字情報を印刷でき、スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター等の商品棚に取り付けられます。プッシュタイプですので、前面を押すたびにフレッシュな製品の香りを試すことができます。



経験豊富な調香師が在籍する日本有数の調香チームを擁する、当社香り技術研究所の高い技術力

商品の香りを忠実に再現できる技術を基に、当社は、以前主流だったビーズタイプの香り見本の「香りの持ちが悪い」という課題を解決するべく、2008年に「アロマテスター」を開発し実用新案を取得しました。当社の「アロマテスター」の香りの持ちは、短くても3ヵ月程度（長い場合は1年以上）と長く、2週間程度で交換が必要なビーズタイプよりも、商品あたりに必要なコストを大幅に下げることになりました(※1)。これは、アルミ袋を使用し、香りをフレッシュな状態に保ちながら、且つ開口部を1～1.5mmの小さな穴にすることで、香りが自然揮散することを防いでいることによります。販売開始以来、香り見本業界でトップクラスのシェアを獲得し、近年では香り見本のスタンダードとしての地位を獲得しています。



また、経験豊富な調香師が在籍する日本有数の調香室がある「香り技術研究所」を有しており、その商品の香りを忠実に再現できる技術があることもクライアントから高く評価されている理由の一つです。(※2)

今後も当社は、クライアントの製品の魅力を存分に伝える香り見本や香りサンプルを開発し続け、サポートをまいります。

アロマテスターの詳細・お問い合わせ先

<https://aroma-tester.com/>

※1：香りの持ちは香料により個体差があります。

※2：商品の香料を香り見本に含浸させますが、商品には香料以外の原料が含まれているため、同じ香りとならない場合もあります。商品そのものの香りにしたい、海外品のため香料の調達難しいなど様々なご要望にも対応できる場合があるので、お気軽にお問い合わせください。

アロマテスター導入事例

- ・大手化粧品メーカーシャンプー・コンディショナーの香り訴求！
 - ・大手化粧品メーカー香水の香り訴求！
 - ・大手化粧品メーカーフェイスマスクの香り訴求！
 - ・大手日用品メーカー洗剤・柔軟剤の香り訴求！
 - ・大手日用品メーカー入浴剤の香り訴求！
 - ・大手日用品メーカー汗拭きシートの香り訴求！
 - ・大手菓子メーカーチョコレートやガムの香り訴求！
- 他多数

プロモツール株式会社について



PROMOTOOL

あらゆる香りとニオイを創る“セントテクノロジーカンパニー（香りとニオイの技術）”として、市場のあらゆるニーズに対応できる香りとニオイ創りのプロフェッショナル集団です。空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマの会社ではなく、販促目的やエンターテイメント用途に用いる香りに加え、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求可能な香りの開発も進めており、香りやニオイに関する市場のあらゆるニーズに対応し、香りで生活を豊かにできるセントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界で認められる存在になることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役会長 井上賢一、代表取締役社長 緒方健介

事業内容：香料及び芳香器の製造販売

- ：(1)香りでブランディング（オリジナルアロマ）
- ：(2)香りで空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
- ：(3)香り見本（アロマテスター）
- ：(4)香りでプロモーション（香りDM等）
- ：(5)香りでエンターテインメント演出

： (6)匂いで害獣対策

URL : <https://www.promotool.jp/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：m.izawa@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000137.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23783