

プロモツール、当社オリジナルの「宇宙の香り®」をタカラトミーアーツ『宇宙なんちゃら こてつくん』ブースに提供

2024年8月29日より開催される『東京おもちゃショー2024』にて体験可能

あらゆる香りとニオイを創るセントテクノロジー（香りやニオイに関する技術）カンパニーのプロモツール株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役会長：井上賢一、代表取締役社長：緒方健介、以下：当社）は、2024年国内最大規模のおもちゃ見本市「東京おもちゃショー2024」に出展する株式会社タカラトミーアーツ（所在地：東京都葛飾区、代表取締役社長 近藤歳久）の『宇宙なんちゃら こてつくん』ブースに、当社が誇る日本屈指の調香師チームが持つ調香技術で再現した「宇宙の香り®」が採用されたことをお知らせいたします。



東京おもちゃショーとは

東京おもちゃショーは、1962年（昭和37年）に「第1回日本玩具国際見本市」として、社団法人日本玩具国際見本市協会主催によりスタートし、今年で61回目を迎えます。昨年は156社（国内：117社／海外：39社）が出展、来場者数68,597名、おもちゃ総数は35,000点にのぼったほか、4年ぶりにパブリックデーを有料開催で再開しました。今年も、192社（国内：118社 海外：74社／2024年7月2日現在）の企業による約35,000点のおもちゃが展示される予定であり、当日は最新玩具やトレンド商品を含む各出展社の様々なおもちゃが展示されます。今年も昨年からの新たな取り組みである「コロコロ魂フェスティバル」との併催となり、さらに多くのコンテンツをお楽しみいただけます。前半2日間をバイヤーズデー、後半2日間をパブリックデーとして、4日間で約8万人の来場が見込まれています。

あなたもおもちゃで笑顔に。

INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW 東京おもちゃショー2024



タカラトミーアーツ「宇宙なんちゃら こてつくん」のブースと「宇宙の香り®」について

「宇宙なんちゃら こてつくん」のコーナーでは、宇宙を身近に感じられる体験コーナーが設置されます。この度、その一環で宇宙空間の香りを体験できるコーナーにおいて、当社が開発した「宇宙の香り®」が採用され、提供することが決定しました。

諸説ありますが、一般的に宇宙空間のニオイは、船外活動から宇宙ステーションの中に帰ってきた宇宙飛行士の服に着いている甘酸っぱく、焦げたようなニオイであると言われています。当社が誇る日本屈

指の調香師チームが、これらの情報に基づき、調合し、甘酸っぱい香りを再現して宇宙の神秘と壮大さを感覚的に体験できるようにデザインしています。



開催概要

- 名称 : 東京おもちゃショー2024
- 主催 : 一般社団法人 日本玩具協会
- 会期 : 2024年8月29日(木)～9月1日(日)
- 会場 : 東京ビッグサイト(東京都江東区有明3-11-1)
URL : <https://www.tokyotoyshow.com/event/8682>

タカラトミーアーツブース: 西2ホール 2-02

東京ビッグサイト西ホール(1階)

プロモツールの展示会などへのニオイのプロデュースに対する取組み

近年、視覚や聴覚だけでなく、香りやニオイといった嗅覚を駆使し、展示物の魅力とリアリティを最大限に魅せるように演出している展示会をはじめ、博物館、水族館などの施設が増えています。当社はこれまで、このような施設において、展示テーマや展示コンテンツを楽しく、そして分かりやすく伝えるための香りやニオイを再現し、提供しています。

当社は2005年に映画『チャーリーとチョコレート工場』の販促策として、映画館内でチョコレートの香りを流すことを提案したことをきっかけにエンターテインメント目的でニオイ演出する分野に進出しました。以来、経験豊富な当社調香師が、実際の香りやニオイを嗅ぎ、提供される情報を基に開発を行うことで、製品自体の香りや生物特有のニオイなど、あらゆる香りやニオイの再現ができることを強みとしています。また、当社が独自に開発した業務用ディフューザーで、より効果的に展示に最適な香りやニオイの演出を行うことも可能です。当社の香りやニオイの開発技術を活かして、今後も様々な展示施設をサポートし、より多くの方が楽しめる演出に貢献してまいります。

<当社プロデュース事例>

- 映画「チャーリーとチョコレート工場」でチョコレートの香り演出
 - アサヒ飲料群馬工場「カルピス」みらいのミュージアムで香り演出
 - サントリー伊右衛門特別イベント「五感でたのしもう伊右衛門 四季体感シアター」で香り演出
 - サンシャイン水族館特別展「毒毒毒毒毒毒毒毒展（もうどく展）ReMix」でスカンクのニオイ
 - サンシャイン水族館特別展「毒毒毒毒毒毒毒毒展 極（もうどく展 きわみ）」のサソリモドキ
 - サンシャイン水族館特別展「ざんねんないきもの展」でカメムシのニオイ
 - サンシャイン水族館特別展「変ないきもの展3+うんこ」にて、ウミウのうんこ、ゾウのうんこ、クジラのうんこ3種のニオイ
 - サンシャイン水族館 クラゲをメインにした新エリア「海月空感（くらげくうかん）」 エリアごとの3種類の空間演出、グッズ製作
 - サンシャイン展望台 まっくらたいむ 香りの演出
 - 島根県立しまね海洋館 春の特別展「生き物たちの落とし物～うんちができるまで～」にて、ペンギン・アザラシのうんちのニオイ
 - 国立科学博物館 特別展「ワイン展ーぶどうから生まれた奇跡ー」でワインにちなんだ香り
 - 国立科学博物館 特別展 「毒」にて未完熟マンゴーの香りを再現
 - 琵琶湖博物館で鮒ずしのニオイ
 - ミュージアムパーク茨城県自然博物館で25種類の果物の香り制作
- 他、多数の実績あり

『宇宙なんちゃら こてつくん』について

[作品イントロダクション]

人類が月面に降り立って、50年……とちょっと——

「われわれも月面に旗を立てるぞ！」アニマル総理大臣の宇宙開拓宣言をきっかけに、アニマル国には宇宙開発時代が到来し、「アニマル国宇宙アカデミー」がどどーんと誕生する。

物語の主人公「こてつ」は、宇宙飛行士になることを夢見て、宇宙アカデミーへ入学。同じクラスでエリートの「ニコ」、ロケット研究をしている「ルー」、宇宙でのおもてなしを勉強する「ひかる」、宇宙一の料理人を目指す「おたま」。

宇宙アカデミーを舞台に、こてつたちは仲間たちと宇宙を目指す。「ちょっくら月まで行ってこい！」

作品公式サイト：<https://space--academy.com/>

作品公式X：<https://twitter.com/spacekotetsukun>

作品公式Instagram：<https://www.instagram.com/spacekotetsukun/>

プロモツール株式会社について



PROMOTOOL

あらゆる香りとニオイを創る“セントテクノロジーカンパニー（香りとニオイの技術）として、市場のあらゆるニーズに対応できる香りとニオイ創りのプロフェッショナル集団です。空間に心地よい香りを流すだけの単なるアロマの会社ではなく、販促目的やエンターテイメント用途に用いる香りや、人々のメンタルや健康状態を改善できる効果訴求可能な香りの開発も進めており、香りやニオイに関する市場のあらゆるニーズに対応し、香りで生活を豊かにできるセントテクノロジーのリーディングカンパニーとして世界で認められる存在になることを目指しています。

会社概要

プロモツール株式会社

所在地：東京都文京区本駒込6-5-3ビューネ本駒込5階

代表：代表取締役会長 井上賢一、代表取締役社長 緒方健介

事業内容：香料及び放香器の製造販売

：(1)香りでブランディング（オリジナルアロマ）

- ： (2)香りで空間デザイン（高級業務用アロマディフューザー）
- ： (3)香り見本（アロマテスター）
- ： (4)香りでプロモーション（香りDM等）
- ： (5)香りでエンターテインメント演出
- ： (6)匂いで害獣対策

URL : <https://www.promotool.jp/>

お問い合わせ先

プロモツール株式会社

担当：広報担当 井沢

TEL：03-5940-6637

FAX：03-5940-6685

E-MAIL：m.izawa@promotool.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000125.000023783.html>

プロモツール株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/23783