日経MJ
7月17日(水曜日)
月/水/金 発行

値下げの旗見せつけろ

小売業5.1%増収 23年度調査

「インフレ時代の味方」演出

日経MJがまとめた2023年度の小売業調査（第57回）では、総売上高（比較可能な485社）が5.1%増え、3年連続で前年実績を上回った。食品や日用品の値上げが浸透し、売上高を押し上げる一方、消費者には値上げ疲れが広がる。小売企業はナショナルブランド（NB）の商品の値下げに動き、集客力を高めようとしている。（調査の詳細を2～5、7面に）

主要企業の2023年度の営業利益額ランキング

順位	社名	連結・単独	営業利益額（百万円）	増減率（%）
1	セブン&アイ・ホールディングス	連	334,300	5.1
2	ファーストリテイリング ★	連	301,000	19.6
3	ユニー・ファミリーマートホールディングス 合	連	255,822	13.4
4	イオンホールディングス	連	250,125	6.5
5	ユニクロ	単	117,800	6.9
6	ドン・キホーテホールディングス	連	105,200	8.8
7	ショッピングセンター ★			
8	ロピア	コ	94,000	30.5
9	ファミリーマート ★	単	85,763	8.1
10	マツモトキヨシホールディングス	連	80,000	5.1
11	良品パンカンパニー		75,000	3.1
12	ニトリホールディングス	連	70,000	3.1
13	ヨドバシカメラ	単	66,300	3.8
14	ヤマダホールディングス	連	65,000	3.1
15	高島屋	単	64,000	3.1
16	三越伊勢丹ホールディングス	連	56,308	3.8
17	高島屋	単	55,000	3.1
18	ドンキホーテホールディングス	単	46,000	3.1
19	ウエルシアホールディングス	連	45,000	3.1
20	ウエルシアホールディングス ★	単	43,000	3.1
21	ウエルシア薬局	単	42,000	3.1
22	ツルハホールディングス	連	41,000	3.1
23	マツモトキヨシホールディングス	単	41,000	3.1
24	ツルハホールディングス	単	40,000	3.1
25	サンドラッグ	単	39,000	3.1
26	ヨドバシカメラ	単	38,000	3.1
27	オーケー	単	37,000	3.1
28	三越伊勢丹	単	36,000	3.1
29	スギホールディングス	連	35,000	3.1
30	日高屋	単	34,000	3.1
31	日高屋	単	33,000	3.1
32	神戸物産	連	31,137	5.7
33	神戸物産	単	31,435	5.7
34	フジッコ	連	30,000	3.1
35	コスモス薬品	連	29,000	3.1
36	コスモス薬品	単	28,000	3.1
37	DCMホールディングス	連	27,000	3.1
38	DCM	単	26,000	3.1
39	ニトリ	単	25,000	3.1
40	ユニチャーム ★	連	24,000	3.1
41	ユニチャーム ★	単	23,000	3.1
42	リテイリング	連	22,000	3.1
43	大丸松坂屋百貨店 ★	単	21,000	3.1
44	ライフコーポレーション	連	20,000	3.1
45	コーナン商事	連	19,000	3.1

スーパー32年ぶり高成長

小売業の総売上高増減率

2023年度の業種別の売上高増減率（前年度比）

配送回数削減25%、他社とも連携

食品や日用品の値下げを知らせるPOP（東京都大田区のイトーヨーカドー大森店一号館1～4階玉取り加工の東武ストア船橋店）

お食事系
グリークヨーグルト 4

「ポリシャヨーグルト」が韓国語由で「グリークヨーグルト」として再上陸し、専門店の開業も相次いでいる。野菜などと合わせて食べる「総菜系」が人気だ。

八芳園、英イートン校流研修 3
スマートホーム仮格で日本支年 4
六本木に酵素風呂、15分で爽快 5
リスキリング実践、日本最下位 1
ローソン、ASMR感覚サラダ 7

TEC
WILL makes Value
TOSHIBA 東芝テック株式会社

日経流通新聞
日経MJビューアー 購読のお申し込み
ご購読・お問い合わせ 0120-21-4046 (7:00～21:00)
発行所 日本経済新聞社
東京本社 03(3270-0251) 〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
大阪本社 06(7639-7111) 〒541-8515 大阪市中央区高麗橋1-4-2
#75674794441 00227

次号は

シフトの穴はガルフが解決
株式会社ガルフネット

…ごしてほしい」が出てから、出てくるまである。（アプラットフォ…ていない部へマートホー…はまだ2年程…はないか…トホームのメ…しょうか。…ーマネンメ…できる。スマ…言及して外部…電を操作でき…は、節電が必…陸内の機器を…切り替えられ…電手段のほと…操作だが、接…増えることが…は小山美海）

…で現地企業…高層ビルに出…れまで海外の…ル事業は欧米…だが、経済成…州にも広げ…動産大手マー…掛ける、シド…部のビジネス…の55階建ての…3分の2を取…を結んだ。2…既工する。三…金額を明らかに…いが、マーバ…ルの資産価値…蓄ル（約22…になる見込み…にしている。

…の中から、高…経験を持つ層…ーチが可能に…候補者の幅が…して採用に至…同社は企業か…最大120万…企業にとっ…ニアのフリー…ての働きぶり…正社員として…ため、入社後…チが防げる利…や勤務時間を…られるとし…所属した後に…スの道を選ぶ…いる。ただ、…てなどライフ…変化を客っか…求めて再び社…ことを検討する…半～40代前半…て、需要が見…ている。

定補う

新製品

業務用

家庭用と同等サイズの清掃ロボット

アイグッズ（東京・渋谷）の小型の業務用清掃ロボット「ラクリボ　スリム」

本体は直径32㌢×高さ10㌢で家庭用と同等のサイズ感だが、清掃範囲を指定するマッピング精度が高い。壁際まで届く長いブラシを搭載したほか、直径2㌢程度のゴミを吸い取る力を備えた。ステーションに戻ると自動で充電とゴミ吸引を始める。《オープン価格》

2種のかつお節でそばつゆ

にんべん（東京・中央）のそばの風味を引き立てる濃厚つゆ「そばつゆ　1.8㍑」

本醸造しょうゆに2種類のかつお節のだしを合わせた。だしのにごりを残す「あらしぼり」製法を採用することで、風味やうまみを強く感じられるようにした。つけ汁の場合、本品1に対し水または湯2～3で希釈する。《1723円》

アロマディフューザー、300平方㍍対応

プロモツール（東京・文京）の床置き型アロマディフューザー（芳香器）「セントフォレストⅡ」

同社の調香師チームが設計段階から関与し、基板を改良。Wi－Fi経由で安定して制御できるようにしたほか、カートリッジの交換も容易にした。高性能ファンを搭載し、300平方㍍までの広さに対応。幅310ミリ×奥行き113ミリ×高さ228ミリ。《価格は要相談》

揚げニンニクとゴマを合わせた調味料

三共食品（愛知県豊橋市）のニンニクとゴマの風味が調和した調味料「にんにくゴマ」

乾燥ニンニクをコメ油でカラッと揚げた「にんにくシリーズ」の商品。白いりゴマを加えた万能タイプで、ラーメンや冷ややっこ、スープなどのトッピングに合う。《200㌘、1100円。姉妹品に「にんにくベーコン味」とカレー味の「にんにくナマステ」も》

装う

シルク100%のキャミソール

CB（東京・渋谷）のシルク100%の肌着「COCOSILK（ココシルク）　リラシルインナー」

吸湿性や吸水性、放湿性に優れたシルクを、なめらかな肌触りで光沢がある朱子（しゅす）織りのキャミソールに仕立てた。汗をかいてもさらりとして、化学繊維に弱い敏感肌の人でも着られるとしている。サイズはS～XLの4種で、各7色。《8150円》

高濃度炭酸の頭皮用泡状美容液

クリニカルコスメティクス（東京・港）の頭皮用の泡状炭酸美容液「バブルピールブースター」

美容成分のエクソソーム、角質を除去する乳酸、消臭・殺菌作用を持ち頭皮のにおいをケアするカキタンニンなどを配合。一般的な炭酸泉の約10倍の高濃度炭酸（10000㍉）で、血行を促進し頭皮環境を整えるとしている。《100㌘、8800円》

7種の果実エキス配合の全身用化粧水

シーズ・ラボ（東京・渋谷）の全身用化粧水「スキンクリアACローション」

同社が運営するエステサロンで使っている化粧水を一般向けに商品化。肌荒れのケアなどに働くグリチルリチン酸ジカリウム、肌を整える7種類の果実エキスなどを配合。逆さにしてもスプレーできるボトルで、背中などにもかけやすい。《100ミリ㍑、5500円》

子ども向けの晴雨兼用傘

丸紅コンシューマーブランズ（東京・台東）の子ども向けの晴雨兼用傘「イフミー　ファインブレラ」

裏面のポリウレタン加工で、紫外線を99.9%以上カット。一部に透明素材を使い視界を確保したほか、背面の縁に反射テープを付けたりケガを防ぐため露先の突起をなくしたりする工夫も施した。親骨の長さは55㌢で、軽くて丈夫なガラス繊維製。《2色、2970円》

掲載希望の場合は、商品概要資料やカラー画像などのデータを添付しmj－pr@nex.nikkei.co.jpまで電子メールをお送りください。検討のうえ紙面で紹介します。